

Premessa	p.	7
I. La rivoluzione della stampa		11
1. Una rivoluzione contestata		11
2. Prima di Gutenberg		16
3. L'«antico regime tipografico»		19
II. Tra continuità e mutamenti		27
1. La forma del libro e l'uso linguistico		27
2. I mestieri del libro		28
3. Editori e autori		31
4. Pratiche e stili di lettura		35
III. Il mondo oltre la stampa		49
1. I territori dell'oralità		49
2. La pubblicazione manoscritta		53
3. La comunicazione scritta nel mondo arabo e musulmano		63
IV. Le logiche della censura		71
1. La censura come oggetto storiografico		71
2. Limitazioni corporative e privilegi di stampa		74
3. La censura preventiva		77
4. La censura repressiva		87
5. Gli Indici dei libri proibiti		92

V. L'opinione pubblica in età moderna: discorsi, pratiche, rappresentazioni	p. 99
1. Il modello di opinione pubblica di Jürgen Habermas	99
2. L'opinione pubblica come categoria del discorso politico	102
3. L'opinione popolare nelle scritture politiche rinascimentali	103
4. Rappresentazioni settecentesche dell'opinione pubblica	107
5. Pratiche politiche dell'opinione nell'Europa moderna	113
6. L'opinione popolare nello spazio politico repubblicano	117
7. Opinione pubblica ed economia morale	122
8. Caratteri della sfera pubblica sei-settecentesca	127
Riferimenti bibliografici	135
Indice dei nomi	157